

# 无锡贸促信息

NEWSLETTER CCPIT & CCOIC WUXI BRANCH

2023年第1期 (总第428期) 2023年1月



无锡贸促 国际商会

主办:中国国际贸易促进委员会无锡市委员会  
中国国际商会无锡商会  
无锡市会展业发展办公室

网址: <http://www.ccpitwx.org>

苏出准印: JSE-0005036 (内部资料)

## 市贸促会荣获全国贸促工作先进单位

2022年是中国贸促会成立70周年,为总结经验,表彰先进,人力资源和社会保障部、中国国际贸易促进委员会于2023年1月12日在北京召开“全国贸促工作先进单位和先进个人”表彰大会,对30家全国贸促工作先进单位和10位先进个人进行了表彰。无锡市贸促会获得“全国贸促工作先进单位”荣誉称号,是省内唯一获此殊荣的单位。

2022年,无锡市贸促会深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记,在庆祝中国贸促会建会70周年大会上的重要致辞精神,持续锤炼初心使命,在着力打造更具无锡特色、更加充满活力的一流贸促机构新征程上奋楫扬帆、勇毅前行。

2022年,无锡市贸促会率先在全省地市级实现贸促机构网络全覆盖,率先在全省实现海外联络点RCEP框架内东盟10国全覆盖。围绕“465”现代产业体系建设,聚焦各板块特色产业,发挥各海外联络点特长,举办6场国际经贸对接活动,现场订单成交累计超过2300万元。组织765家企业通

过“云参展”“代参展”方式参加17个国际国内知名展会,有效帮助企业抢占市场先机。举办RCEP政策相关培训22场,吸引线上线下约7100人次参与。全年共签发各类经贸文书、单证7.9万份,其中RCEP等自贸协定原产地证书2.1万份,涉及货值约11.63亿美元,帮助我市620家企业减免关税约5300万美元。全年受理经贸调解案件15起、仲裁案件35件,涉案金额22.76亿元。

无锡市贸促会始终秉持“联结政企、服务发展”的宗旨,2022年,联合金融机构共建全市首个面向中小微企业、总额5亿美元的贸易纾困金融服务项目。全年先后赴509家企业调研,汇总梳理并妥善处理210项外资企业诉求信息。出台长三角地区最具吸引力的会展扶持政策,加快政策兑现,连续3年在地级市会展业竞争力指数排名中位列第二。

无锡市贸促会始终坚持发扬“四千四万”精神,深耕“双碳”战略新赛道,高质量举办第十四届中国(无锡)国际新能源大会暨展览

会,持续打造政企沟通、行业交流、国际合作的重要平台和新能源领域的“达沃斯”。32个项目在新能源大会期间签约落地无锡,合同总金额达189.8亿元。

载誉归来,是肯定更是期许,是荣誉更是责任。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是“十四五”规划承上启下的关键之年。无锡市贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引,认真贯彻省委十四届三次全会和市委十四届四次会议精神,弘扬伟大建党精神,加快服务新发展格局,着力推动贸促事业高质量发展,持续做好“稳外贸”“稳外资”和“争订单”“拓市场”工作,加快构建新时代贸促工作新格局,搭建更多贸易投资促进平台,培育更强贸促服务队伍,提升更高服务企业能力,继续勇当全国贸促系统发展排头兵,全力服务我市高水平制度型开放,切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,奋力谱写“强富美高”新无锡现代化建设贸促事业新篇章。

## 市贸促会党组召开2022年度民主生活会

按照市纪机关、市委组织部关于召开2022年度民主生活会的通知要求,1月19日,市贸促会党组召开2022年度民主生活会。会党组成员、副会长龚智杰主持会议、会党组成员参加会议。市纪委监委派驻第十三纪检监察组组长钱文豪、市委第四督导组李敏、李晓鹏一行到会指导。

会党组高度重视本次民主生活会,会前紧扣主题,联系实际,广泛征求意见建议,深入开展谈心谈话,召开党组理论中心组学习扎实开展交流研讨,认真撰写领导班子对照检查材料和个人对照检查材料,为召开民主生活会作了充分准备。

会议通报了2021年度党史学习教育专题民主生活会整改措施落实情况。围绕会议主题,龚智杰同志代表会党组作对照检查,带头作个人对照检查。其他会党组成员逐一进行个人对照检查。大家本着对党负责、对事业负责、对同志负责的态度,实事求是、真心诚意,认真开展自我批评和相互批评,达到了“红脸出汗”的效果。

钱文豪组长代表督导组对会议进行了点评,他指出,此次贸促会的民主生活会认真贯彻落实中央和省、市委要求,大家既讲了工作、谈了思想,又查摆了问题、明确了方向,达到了统一思想、凝聚共识、共同提高、干事创业的目的。同时,他对下一步贸促会的工作也提出了几点建议,一是坚持旗帜鲜明讲政治,要强化政治引领,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,要强化政治能力,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;二是坚持思想建设强信念,要在学深悟透做实习近平新时代中国特色社会主义思想上持续发力,要在做好结合文章上持续发力;三是坚持问题导向抓整改,要注重问题查摆,坚决把问题整改彻底、改到位,要注重整改落实,确保每个问题都改到实处、改出成效;四是坚持履职尽责当提质增效,要压实主体责任,不断推动全面从严治党向纵深发展,要扛起使命担当,带领党员干部全面推进中国式现代化无锡新实践,在新征程上更好地“扛起新使命、谱写新篇章”。

龚智杰代表会党组表态,下一步工作中,要继续深入学习贯彻党的二十大精神,把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来;自觉践行初心使命,以实际行动深入推进全面从严治党;坚定发展信心,在党的百年奋斗史中汲取智慧和力量;坚持踔厉奋发,全力推动贸促工作再上新台阶。

## 筹划新开局,无锡会展办走访调研市重点会展场馆

为进一步了解新年度会展业发展动态,促进会展市场加快复苏,近日,无锡市贸促会(会展办)与无锡体育中心、无锡太湖国际会展中心和无锡国际会议中心运营管理团队围绕新年度工作开展交流座谈。市贸促会四级调研员秦伟、会展业促进部部长过叙军、无锡市博威体育产业投资发展有限公司总经理王旬春、无锡太湖国际会展中心常务副总经理崔祎、无锡国际会议中心总顾问刘海莹、无锡震泽博览运营管理有限公司总经理苏晓勇、无锡市会议展览业协会秘书长

李玉峰等参加座谈。

交流会上,王旬春介绍了体育中心会展馆运营状况、新年度筹划等情况,崔祎介绍了会展集团发展动态和年度工作规划,刘海莹介绍了国际会议中心建设进展及招商等情况,苏晓勇介绍了博览中心明年重点项目排期、自办展项目筹备等情况。期间,各场馆、会展协会和主管部门的有关负责同志围绕招商引展、提升展会品质、人才培养等方面深入交换了意见。

秦伟指出,随着第十版新冠病毒

感染防控方案的发布,会展业的复苏有望加速到来,作为主管部门,将为无锡会展的高质量起步发挥应有作用,一是全力做好服务,竭尽所能为会展项目、市场主体做好政务服务,促进会展项目早落地、早开工;二是全力宣传推介,集聚各方力量,利用各类平台,大力宣传无锡会展环境,招引好项目、大项目;三是全力优化提升,充分吸纳重点会展企业的意见建议,加大在主体培育、人才培养、配套保障等方面的投入,促进市场主体与人才队伍提质赋能。

## 经贸大讲堂第三十期预告:

### 最新印花税政策解读

时间:2023年2月1日13:30-15:00

大纲:

主题 & 大纲:

1、印花税最新政策宣讲;

主题:最新印花税政策解读

2、印花税典型案例解读;

主讲人:

3、印花税相关问题解答。

无锡市税务局财产和行为税科 缪凯

参与方式:在线直播





## 无锡国际商会党委 开展春节走访老党员活动

1月17日，无锡国际商会党委开展春节前走访慰问活动，党委副书记邹惠之带队走访慰问老党员，代表党组织送去节日的祝福和诚挚问候。

邹惠之一行每到一处都与离退休老党员亲切交谈，详细了解他们

的生活、家庭和身体状况，给他们送去节日慰问金和慰问品，祝福老党员们健康长寿、新春愉快。同时感谢他们为单位的发展做出的贡献，希望老党员们保重身体，不遗余力、发挥余热，继续支持单位事业的发展。

真诚的慰问，温暖的祝福，让离退休老党员们感动不已。老同志们对党委多年来的关心和照顾表示感谢，并表示，组织的关怀让他们倍感温暖，会继续发挥党员的模范作用，尽己所能，建言献策，为单位的发展贡献自己的一份力量。

## 第二十九期经贸大讲堂成功举办

为帮助我市企业紧抓 RCEP 协定下外贸机遇，强化企业外贸风险防范意识，做好汇率管理，近日，由我会联合无锡市商务局、无锡海关、无锡市税务局、外汇局无锡市中心支局、江苏报关协会等单位主办，江苏悦通会计师事务所有限公司、江苏佳利达国际物流股份有限公司承办的第二十九期经贸大讲堂顺利举行。本期大讲堂主题为“RCEP 给外贸企业带来的机遇与挑战”，以线上直播的方式播出，共吸引了 250 余人次收看了本期讲座。

亿通管理咨询有限公司首席宏观战略分析师施维捷通过越南、印尼、泰国、马来西亚、日本、韩国等细分国别具体分析 RCEP 减免了多少税；建议企业通过 RCEP 建立的统一大市场，加速在家电、消费电子、家具等领域投资东南亚市场；由于 RCEP 加速了人民币国际化，进一步指导企业如何做好汇率管理。课程聚焦主题主线，内容丰富详实，具有很强的针对性、指导性和实践性。

经贸大讲堂自开办以来已连续举办 29 期，采取线上线下相结合的方式，围绕新政策、通关便利化、汇率管理等热点话题开展互动交流，助推我市企业高质量发展。

## 市贸促会开展“新年新气象 寄语新征程” 主题党日活动

岁末年初，春节将至，为深入学习贯彻党的二十大精神，激励全体党员干部以新气象、新作为推动贸促工作高质量发展。1月18日下午，市贸促会党支部、无锡国际商会党支部联合开展“新年新气象 寄语新征程”主题党日活动。

在无锡“网红”党建主题公园（金匮公园），党员们学习了习近平总书记的新年贺词，写下了新年寄语，党员代表分享了新年感悟、表达了新年祝福和

期望，全体党员重温了入党誓词。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是“十四五”规划承上启下的关键之年。无锡市贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，认真贯彻省委十四届三次全会和市委十四届四次全会精神，弘扬伟大建党精神，加快服务新发展格局，着力推动贸促事业高质量发展，持续做好“稳外贸”“稳外资”和“争订

单”“拓市场”工作，加快构建新时代贸促工作新格局，搭建更多贸易投资促进平台，培育更强贸促服务队伍，提升更高服务企业能力，继续勇当全国贸促系统发展排头兵，全力服务我市高水平制度型开放，切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，奋力谱写“强富美高”新无锡现代化建设贸促事业新篇章，为全面推进中国式现代化无锡新实践做出贸促新的更大贡献。

## 贸促会助企用足用好自贸协定优惠政策

1月16日，中国贸促会以线上线下相结合方式举行《自由贸易协定商务应用指南》发布仪式，发行《自由贸易协定商务应用指南》系列丛书。

中国贸促会副会长张慎峰在会上表示，丛书共计 16 册，涵盖了从中国迄今签署并生效的所有自贸协定，力求为广大企业提供看得懂、用得上的“明白纸”和“工具书”，真正把自贸协定转化为企业开展进出口和双向投资的“通行证”和“优惠券”。

### 助企更好使用优惠政策

党中央高度重视自由贸易区建设。党的二十大报告指出，要实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。截至目前，中国已与 26 个国家和地区签署了 19 个自由贸易协定，自贸伙伴遍及亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。特别是 2022 年 1 月 1 日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，标志着世界上人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大

的自贸区正式落地。

“自由贸易协定所包含的规则制度正逐渐成为中国企业开展国际化经营必须掌握和遵循的营商准则。”中国贸促会副会长张少刚在会上介绍，为了帮助企业更好了解、掌握、使用自贸协定优惠政策，中国贸促会组织各方专家力量，历时近两年编写了《自由贸易协定商务应用指南》系列丛书。

张少刚表示，丛书的编写集合了国内在自贸协定理论与实务研究领域的一流高校科研机构和贸促系统专家力量，以服务企业为原则，以解决企业可能面临的实际问题为出发点，逐章逐节解读自贸协定文本，最大程度挖掘生动、丰富的第一手案例资料，具有全面性、系统性、专业性、实用性、通俗性五个突出特点，是对中国签署的自由贸易协定最全面、最翔实的解读。

张慎峰表示，中国贸促会将努力加快实施自由贸易协定推广实施战略，不断培育贸促工作新平台、新抓手、

新模式，织密服务企业网，紧盯市场主体所需所盼，高质量推进自贸协定推广实施工作，为广大企业提供更智能、更便利的自贸协定服务，帮助企业抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇，助力扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，在新的历史起点上推动对外经贸合作迈上新台阶。

### 推动双边和区域贸易合作

中国自贸区“朋友圈”的不断扩容进一步拉紧了自身与自贸伙伴之间的经贸关系，为推动双边和区域贸易合作注入源源动力。特别是 RCEP 生效实施一年来，红利不断显现，助力区域经贸合作提速升级。

数据显示，2022 年，中国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口 12.95 万亿元，增长 7.5%，占中国外贸总值的 30.8%。

张慎峰表示，RCEP 生效实施后，中国贸促会高度重视，成立了推广实施领导小组，将推动高质量实施 RCEP 列为 2022 年中国贸促会“九

大行动计划”之一，组建了经贸规则熟、讲解水平高的师资队伍，开展了系列调研，充分了解企业的痛点难点，组织了 11 场政策解读与利用系列培训，举办了 RCEP 工商领袖论坛等活动，努力打造 RCEP 推广实施主阵地和宣传解读的“国家队”。

发布仪式上，澳大利亚、韩国、日本、泰国、印度尼西亚等国商协会代表纷纷表示，充分利用自贸协定的优惠政策有利于推动双边和区域贸易合作，中国贸促会发行《自由贸易协定商务应用指南》恰逢其时。

从今年 1 月 2 日起，RCEP 对印度尼西亚正式生效。印尼工商会主席阿斯加德·拉斯吉德说：“相信应用指南将帮助企业更好地理解和使用 RCEP。印尼议会在全球经济步入复苏轨道之际正式批准了 RCEP，RCEP 必将在电动汽车制造、高铁建设、移动支付、能源设施建设等领域给业界带来更多的便利，不仅使中国和印度尼西亚受益，也将为区域内的和平稳定和

经济发展作出巨大贡献。”

泰国贸易院副秘书长庄介湘介绍了 RCEP 在泰国的实施情况及其对中泰贸易投资合作的促进作用。他表示，RCEP 生效实施以来，泰国政府和企业努力推动 RCEP 实施，促进了进出口的增长和工业的发展，特别是加强了区域供应链产业链的发展。同时，泰国政府重视中国-东盟自贸协定，通过参与和举办多场重大活动，推动泰中两国贸易投资合作。“我坚信，两国将在自由贸易协定框架下持续推动双边和区域合作，在后疫情时代经济复苏过程中共同提升贸易投资的价值。”

日中投资促进机构事务长、瑞德银行理事冈丰树表示，对日本来说，RCEP 覆盖约占日本贸易额 50% 的国家和地区，其涉及投资、知识产权、电子商务等广泛领域。据日本政府估算，RCEP 的实施将使日本 GDP 增长 2.7%，就业增加 57 万人。《自由贸易协定商务应用指南》将指导企业朝着更好的方向发展。

# 国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告

## 国家税务总局公告

### 2023年第1号

按照《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（2023年第1号，以下简称1号公告）的规定，现将有关征管事项公告如下：

一、增值税小规模纳税人（以下简称小规模纳税人）发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元，下同）的，免征增值税。

小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额超过10万元，但扣除本期发生的销售不动产的销售额后未超过10万元的，其销售货物、劳务、服务、无形资产取得的销售额免征增值税。

二、适用增值税差额征税政策的小规模纳税人，以差额后的销售额确定是否可以享受1号公告第一条规定的免征增值税政策。

《增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）》中的“免税销售额”相关栏次，填写差额后的销售额。

三、《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》第九条所称的其他个人，采取一次性收取租金形式出租不动产取得的租金收入，可在对应的租赁期内平均分摊，分摊后的月租金收入未超过10万元的，免征增值税。

四、小规模纳税人取得应税销售

收入，适用1号公告第一条规定的免征增值税政策的，纳税人可就该笔销售收入选择放弃免税并开具增值税专用发票。

五、小规模纳税人取得应税销售收入，适用1号公告第二条规定的减按1%征收率征收增值税政策的，应按照1%征收率开具增值税专用发票。纳税人可就该笔销售收入选择放弃减征并开具增值税专用发票。

六、小规模纳税人取得应税销售收入，纳税义务发生时间在2022年12月31日前并已开具增值税发票，如发生销售折让、中止或者退回等情形需要开具红字发票，应开具对应征收率红字发票或免税红字发票；开票有误需要重新开具的，应开具对应征收率红字发票或免税红字发票，再重新开具正确的蓝字发票。

七、小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元的，免征增值税的销售额等项目应填写在《增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）》“小微企业免税销售额”或者“未达起征点销售额”相关栏次；减按1%征收率征收增值税的销售额应填写在《增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）》“应征增值税不含税销售额（3%征收率）”相应栏次，对应减征的增值税应纳税额按销售额的2%计算填写在《增值税及附加税费申报表

（小规模纳税人适用）》“本期应纳税额减征额”及《增值税减免税申报明细表》减税项目相应栏次。

八、按固定期限纳税的小规模纳税人可以选择以1个月或1个季度为纳税期限，一经选择，一个会计年度内不得变更。

九、按照现行规定应当预缴增值税税款的小规模纳税人，凡在预缴地实现的月销售额未超过10万元的，当期无需预缴税款。在预缴地实现的月销售额超过10万元的，适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。

十、小规模纳税人中的单位和个人工商户销售不动产，应按其纳税期、本公告第九条以及其他现行政策规定确定是否预缴增值税；其他个人销售不动产，继续按照现行规定征免增值税。

十一、符合《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（2019年第39号）、1号公告规定的生产性服务业纳税人，应在年度首次确认适用5%加计抵减政策时，通过电子税务局或办税服务厅提交《适用5%加计抵减政策的声明》（见附件1）；符合《财政部 税务总局关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》（2019年第87号）、1号公告规定的生活性服务业纳税人，应在年度首次确认适用10%

加计抵减政策时，通过电子税务局或办税服务厅提交《适用10%加计抵减政策的声明》（见附件2）。

十二、纳税人适用加计抵减政策的其他征管事项，按照《国家税务总局关于国内旅客运输服务进项税抵扣等增值税征管问题的公告》（2019年第31号）第二条等有关规定执行。

十三、纳税人按照1号公告第四条规定申请办理抵减或退还已缴纳税款，如果已经向购买方开具了增值税专用发票，应先将增值税专用发票追回。

十四、本公告自2023年1月1日起施行。《国家税务总局关于深化增值税改革有关事项的公告》（2019年第14号）第八条及附件《适用加计抵减政策的声明》、《国家税务总局关于增值税发票管理等有关事项的公告》（2019年第33号）第一条及附件《适用15%加计抵减政策的声明》、《国家税务总局关于支持个体工商户复工复产等税收征收管理事项的公告》（2020年第5号）第一条至第五条、《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（2021年第5号）、《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税等征收管理事项的公告》（2022年第6号）第一、二、三条同时废止。

特此公告。

国家税务总局

## 中国海关与菲律宾海关签署 AEO 互认安排

2023年1月4日，在习近平主席和菲律宾总统马科斯共同见证下，中国海关总署署长俞建华与菲律宾海关局局长鲁伊斯签署《中华人民共和国海关总署和菲律宾共和国海关局关于“经认证的经营者”互认的安排》（以下简称《中菲AEO互认安排》）。中国海关成为菲律宾海关首个AEO互认伙伴。

海关总署深入贯彻党的二

十大精神及中央经济工作会议精神，坚持推动高水平高质量对外开放，以共建“一带一路”国家（地区）为重点全力推进AEO互认合作，让AEO合作成为织密织牢合作纽带，助力我国企业“走出去”开拓国际市场的重要抓手。2023年伊始，《中菲AEO互认安排》签署成为AEO互认合作“开门红”，进一步扩大了我国AEO互认“朋友圈”，为广大外贸企业振奋了信

心，为1600余家对菲有出口业务的AEO企业带来实实在在的便利。

菲律宾是共建“一带一路”国家，也是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国，是我在东盟的重要贸易伙伴。近年来，中菲经贸合作不断深化，中国已连续六年成为菲第一大贸易伙伴。《中菲AEO互认安排》签署后，中菲两国AEO企业的出口货物将享受较

低货物查验率、优先查验、指定海关联络员服务、在国际贸易中断并恢复后优先通关等4项便利措施，货物通关时间有望明显压缩，港口、保险、物流成本也将随之降低。

AEO是Authorized Economic Operator的简称，是在全球97个国家（地区）通行的贸易便利化项目。中国海关通过与贸易伙伴开展AEO互认合作，积极支持我国AEO企业在互认国

家（地区）享受通关便利，降低相关贸易成本。截至目前，中国共与新加坡、欧盟、南非等23个经济体签署AEO互认协议，覆盖49个国家（地区），协议签署数量和互认国家（地区）数量均居世界首位。下一步，中国海关将继续以共建“一带一路”国家（地区）为重点，持续扩大AEO互认范围，提高外贸便利化水平，为建设贸易强国贡献力量。



## 经贸预警

## 美国 ITC 正式对集成电路及其组件和下游产品启动 337 调查

2023年1月19日,美国国际贸易委员会(ITC)投票决定对特定集成电路及其组件和下游产品(Certain Integrated Circuits, Components Thereof, and Products Containing the Same)启动 337 调查(调查编码:337-TA-1350)。

2022年12月12日,中国台湾地区 Realtek Semiconductor Corporation of Taiwan 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请,主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其知识产权(美国注册专利号 7,936,245、8,006,218、9,590,582),请求美国 ITC 发布有限排除令、禁止令。

美国 Advanced Micro Devices, Inc.为列名被告。

美国 ITC 将于立案后 45 天内确定调查结束期。除美国贸易代表基于政策原因否决的情况外,美国 ITC 在 337 案件中发布的救济令自发布之日生效并于发布之日后的第 60 日起具有终局效力。

## 欧盟华铝合金轮毂作出第二次反倾销日落复审终裁

2023年1月19日,欧盟委员会发布公告,对原产于中国的铝合金轮毂(Aluminium Road Wheels)作出第二次反倾销日落复审肯定性终裁,决定继续对中国涉案产品征收反倾销税,税率为 22.3%。涉案产品的欧盟 CN (Combined Nomenclature) 编码为 ex8708 70 10 和 ex 8708 70 50, 欧盟 TARIC 编码为 8708 70 10 15、8708 70 10 50、8708 70 50 15 和 8708 70 50 50。公告自发布之日起生效。

2009年8月13日,欧盟对原产于中国的铝合金轮毂进行反倾销调查。2017年1月24日,

欧盟对中国铝合金轮毂作出第一次反倾销日落复审终裁,决定继续维持涉案产品 22.3%的反倾销税。2022年1月20日,欧盟委员会发布公告,应欧洲轮毂制造商协会提交的申请,对原产于中国的铝合金轮毂启动第二次反倾销日落复审调查。

## 英国对进口钢产品进行保障措施复审调查

2023年1月16日,应英国企业 Celsa Steel (UK) Ltd 提交的申请,英国贸易救济署(TRA)对进口钢产品(Certain Steel Products)进行保障措施复审调查,审查是否调整豁免螺纹钢(Rebar)保障措施的部分发展中国家/地区名单,涉案国家包括印度、阿联酋、阿曼、埃及等,涉案产品的英国税号为 72142000 和 72149910,本案调查期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

2020年10月1日,应英国国际贸易大臣的申请,英国对进口钢产品启动保障措施过渡性调查。2021年5月21日,WTO 保障措施委员会发布英国代表团向其提交的保障措施通报,英国国际贸易部贸易救济调查局(TRID)对进口钢产品作出保障

措施终裁。2021年9月7日,英国贸易救济署对该保障措施启动复议调查程序,2022年2月4日,英国贸易救济署对同一保障措施再次发起复审调查程序。2022年7月1日,WTO 保障措施委员会发布英国代表团向其提交的保障措施通报,英国国际贸易大臣决定对正在执行中的进口钢产品进行调整。

## “马丁狮丹”品牌建设所思想

无锡泽华经贸有限公司,无锡国际商会副会长单位,无锡本土的一家民营外贸企业。公司专注于纺织服装配件中的袜子产品的研发、制造及销售,旗下袜类品牌--马丁狮丹 Matin & Stan® 创立于 2016 年,相继在美国、阿联酋、智利、秘鲁、沙特及“马德里协定”完成了品牌注册,被无锡市商务局授予“无锡市重点培育和发展的国际知名品牌”。

品牌的内涵是无形的,却是最有力的。马丁狮丹® 致力于打造属于自己的品牌“强符号”,要在消费者心目中留下深刻印象,被“发现”的同时更要被“记住”。做品牌是长期的修行,如何通过一枚小小商标变得更加深入人心?品牌是一种无形资产,从某种程度上说,品牌消费就是文化消费,我国已进入品牌消费时代,商标品牌取代了价格而成为了消费者认识和选择商品或服务的关键考虑因素,这就要求我们企业不断深化传统品类的优化升级,提升商品及服务质量的提升企业形象,吸引和留住消费者。

另一方面,品牌竞争意识日趋激烈。对于国货品牌而言,要在世界市场上参与商业竞争,进

行中国文化“代言”,品牌和创新更是必不可少的武器,只有打造独特的品牌文化,不断提升品牌附加值,找准自己的品牌定位与方向,才能交出令人满意的成绩单。

我们希望每一个民族品牌可以秉承匠心,我们也寄希望于马丁狮丹 Matin&Stan® 这个诞生于无锡、研发于无锡、制造于无锡的袜类品牌,能够智造新国货,在国际竞争竞争中不断勇攀新高,创造傲人佳绩!

(本文由无锡泽华经贸有限公司供稿)

据商务部消息,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已于 1 月 2 日对印度尼西亚生效,至此,RCEP15 个成员中,RCEP 已经生效的达 14 个。RCEP 对印尼生效后,按照 RCEP 协定的承诺,中国与印尼将相互实施 RCEP 协定税率。

在 RCEP 项下,印尼在中国-东盟自贸区基础上,新增给予我国 700 多个税号产品零关税待遇,包括部分汽车零部件、摩托车、电视、服装鞋靴、塑料制品等。其中,部分汽车零部件、摩托车、部分服装类产品等自 1 月 2 日起立即实现零关税,其他产品将在一定过渡期内逐步降为零关税。

我国也将在中国-东盟自贸协定基础上,对印尼产菠萝汁和罐头、椰子汁、胡椒、柴油、纸制品、部分化工品和汽车零部件等降税,进一步开放市场。

1 月 2 日起,按照 RCEP 协定的承诺,印尼对原产自中国 65.1% 比例的产品实施立即零关税,中国也将对原产自印尼 67.9% 比例的产品实施立即零关税。

中国与印尼的贸易互补性较强,中国对印尼出口的主要商品包括机电产品、钢铁及其制品等产品,以工业制成品为主;从印尼进口的主要商品包括矿物燃料、钢铁、动植物油脂等,以能源资源密集型产品和农产品为主。

RCEP 不仅是对商品的关税减免,在贸易服务、标准、投资、电子商务、自然人流动、卫生和植物检疫规则以及技术合作方面提供了确定性和开放性。RCEP 将为利益相关者,特别是企业,带来更大的动力和决心。

2022 年 1—11 月,中国与印尼贸易进出口总额为 1359.2 亿美元,同比增长 22.7%。目前,印尼是中国在东盟的第三大贸易伙伴,仅次于越南和马来西亚。

中国继续保持印尼最大的贸易伙伴地位,同时也是印尼的第一大出口市场和第一大进口来源地。

## RCEP 对印尼生效 中国与印尼经贸合作迎新机遇

## 新会员风采

### 江苏微锐超算科技有限公司

江苏微锐超算科技有限公司是专注于高效能超级计算机及其相关产品设计、开发、销售的高科技公司,多年来坚持自主创新和研发,已成为国内的高效能超级计算机领军企业,在高性能计算、大数据及网络安全等领域具有深厚技术积累,在公安部、安全部、部队等国家核心安全部门销售多年,且形成了深度合作关系。

联系人:吴建元

电话:13828792211 0510-85321179